

LA NUEVA CADENA DE BAJO COSTE EL GYM, CON CAPITAL BRITÁNICO, ABRIRÁ 40 CENTROS EN UN MERCADO DONDE ACABAN DE ATERRIZAR BASIC FIT Y VIRGIN ACTIVE PARA COMPETIR CON LOS GRUPOS LOCALES.

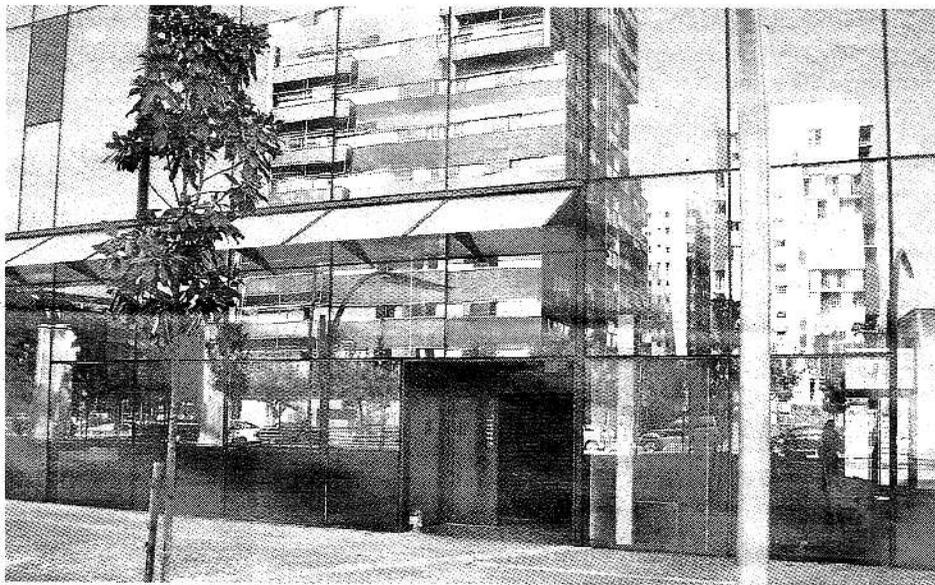
España ensaya el modelo de gimnasio 'low cost'

Marisa Anglés, Barcelona

Se definen a sí mismos como el "Zara de los gimnasios". La moda del bajo coste ha arrasado en las aerolíneas, los hoteles, las firmas textiles y, ahora, llega al sector de los gimnasios. El Gym es una nueva cadena de clubes deportivos participada por el grupo de capital riesgo británico Magenta Partners que pretende abrir cuarenta centros en España en los próximos cinco años. No es el único: el grupo holandés Basic-Fit y el británico Virgin Active también han iniciado su expansión en el mercado español.

Basic-Fit ofrece cuotas mensuales de 15,95 euros y en sus gimnasios no hay clases dirigidas ni entrenadores personales, sólo máquinas de entrenamiento. La cuota de El Gym será de 19,9 euros (14,90 euros en promoción de apertura) y sus gimnasios tendrán máquinas, clases dirigidas y vestuarios con duchas individuales y taquillas. Los centros abrirán 24 horas y 365 días al año. Una de sus fórmulas más innovadoras, como la mayoría de negocios *low cost*, es el uso de Internet como ahorro de costes.

El director general de El Gym, Rod Hill, afirma que "los gimnasios en España son muy caros: pagaba menos en mi club de Londres que en el



El primer club se abrirá en Plaza Europa de L'Hospitalet, junto a Barcelona, en un barrio de oficinas.

Sector en auge

- El Gym busca locales en las principales ciudades para abrir 40 clubes.
- Virgin Active quiere alcanzar los 45 centros en 2014 en España y Portugal.
- La práctica de deporte ha crecido un 16% en 20 años, principalmente, entre jóvenes.

de Barcelona". Magenta Partners tiene inversiones en gimnasios de EEUU, Gran Bretaña y Alemania. Rod Hill fue directivo de la cadena Fitness First, que nació como una cadena de bajo coste en los años noventa y cuenta actualmente con 550 clubes. Tras la experiencia en Fitness First, Hill se propone replicar la experiencia en España, donde "existe un gran nicho de mercado y, por tanto, oportunidad de negocio en este sector", dice. Según datos de la cadena de gimnasios DiR, en los últimos veinte años se ha producido un incremento del

16% en la práctica deportiva. La franja de edad de entre 15 y 24 años supone el 91% de los clientes de gimnasios.

Basic Fit y Virgin Active (de Richard Branson) son dos ejemplos más de grupos internacionales que han llegado para captar este público.

"La crisis ha ayudado a que el público quiera pagar sólo por lo que usa", apunta Hill. El Gym abrirá su primer centro el próximo abril en la nueva zona de oficinas de Plaza Europa, junto a Barcelona. La operación ha sido intermediada por BNP Paribas Real Estate.