



FÓRUM L I D E R E S C O N C R I T E R I O

¿Ha repercutido el aumento del iva en la cuota mensual de sus abonados?

ACTIVA CLUB

José Manuel Aranda

Nuestra decisión ha sido la de repercutir un 50% el aumento del IVA en los precios de las cuotas y el otro 50% asumirlo la empresa.

Este aumento ya está afectando muchísimo. Hasta el momento, las bajas están siendo de entre un 18% y un 22% de nuestros clientes. Y en mi opinión, los próximos meses seguirá bajando el número de socios.

Por supuesto que el gobierno debería revisar la decisión que han tomado. Nuestro sector contribuye a que la Seguridad Social no sufra más bajas médicas, laborales y a que aumente la salud de todos aquellos que practican deporte. En nuestro caso, incluso, cuando un cliente acude al club, realizamos un estudio y le ofrecemos un servicio de nutrición. Pero no creo que se revise la decisión que han tomado.

Intentamos paliar el efecto aumentando los servicios que ofrecemos y ampliando los horarios, incluidos los sábados y domingos.

ATALANTA CLUB

Juan Carlos Gómez-Pantoja



Las peores predicciones que había en el sector se han cumplido con la brutal subida del IVA. La mayoría de clubes tienen un tercio menos de nuevas inscripciones que el año pasado, y un tercio más de bajas. Ya se están produciendo cierres de gimnasios, como la de los centros Tuto en Valencia y Alfafar. Y seguirán más en los próximos meses.

En nuestro club hemos repercutido a los socios el 60% del IVA aumentado y el 40% lo hemos asumido.

La situación irá a peor hasta final de año. Luego espero que para 2013 todo se estabilice. Pero se ha de calcular la pérdida de un 20% aproximado en la facturación. Aquellos gimnasios que no han podido repercutir el IVA no sé cómo lo harán. No sé si podrán resistir.

"Hemos repercutido un 50% el aumento del IVA en los precios de las cuotas y el otro 50% lo ha asumido la empresa"

"Hasta ahora, las bajas están siendo de entre un 18% y un 22% de nuestros clientes. Los próximos meses seguirá bajando el número de socios"

"La mayoría de clubes tienen un tercio menos de nuevas inscripciones que el año pasado, y un tercio más de bajas"

"Hemos repercutido a los socios el 60% del IVA aumentado y el 40% lo hemos asumido"

"La subida del IVA debería revisarse urgentemente. El gobierno irlandés fue muy rápido y en tres meses vieron que se habían equivocado. Decidieron bajar el IVA del 13% al 9%"

"Hemos repercutido en el precio el 100% del aumento"

"De los 13 puntos de IVA que han subido, 4 los hemos repercutido en las cuotas de los socios y el resto lo hemos asumido"

"Hemos aplicado íntegramente la subida del IVA a las cuotas. Pero hicimos una campaña durante agosto para que los socios adelantaran las cuotas de seis meses o un año y pudieran ahorrarse el nuevo impuesto. Ha funcionado muy bien"

Y todo esto sin contar con aquellos gimnasios que adelantaron cobros de cuotas para que los socios no pagaran el IVA. Ya veremos cómo empeora todo a partir de que a esos socios ya se le apliquen las cuotas con el incremento.

La subida del IVA debería revisarse urgentemente. El gobierno irlandés fue muy rápido y en tres meses vieron que se habían equivocado. Decidieron bajar el IVA del 13% al 9%. En España hay que presionar y transmitir el trabajo que realizamos en el campo de la salud ya que no nos ven como un sector estratégico. Por no hablar de la incidencia que tendrá en el empleo y, aún más preocupante, en el trabajo juvenil, con lo mal que está ya la situación. Porque la mayoría de los instructores son mujeres y hombres jóvenes que están viendo cómo se reducen jornadas laborales y se pier-

den de empleo ante el cierre y reestructuración de los gimnasios.

CURVES

Roberto Rodríguez



Nuestros centros deportivos ofrecen precios populares, con márgenes reducidos y no hemos podido absorber el incremento. Así que hemos repercutido en el precio el 100% del aumento.

La base de socios se está manteniendo cuando hemos explicado la situación, pero sí se nota la repercusión en la captación de nuevas clientas. Y además se produce en unas fechas que eran

buenas para la alta de socios.

Las posibles promociones u ofertas las iremos estudiando en función de cómo evolucione la situación.

Existe la falsa esperanza de que el gobierno sea receptivo a todas las explicaciones y exposiciones que se hacen desde nuestro sector. Pero no tengo confianza de que esto sirva para replantearse la subida del IVA. La Administración sí que se sienta a escuchar, pero luego dice que no a todo. Están convencidos de que van a incrementar la recaudación con esta medida.

DENIA CENTRO DE FITNESS Victoria Acres

Hemos aplicado íntegramente la subida del IVA a las cuotas. Pero la verdad es que hicimos una campaña durante el mes de agosto para que los socios adelantaran las cuotas de seis meses o un año y que pudieran ahorrarse el nuevo impuesto. Y ha funcionado muy bien. Así que, por ahora, el incremento del IVA no nos ha afectado porque mucha gente se acogió a la promoción.

Ahora nos encontramos a la espera de las altas que se suelen producir en el mes de octubre. Ya veremos cómo responden los clientes. Si comprobamos que los datos empeoran con respecto a otros años, haremos más promociones.

Pensamos que hasta Navidad la situación se mantendrá estable, pero no sabemos qué pasará en enero ya que, más o menos, coincidirá con el fin de los adelantos que muchos socios han hecho para ahorrarse el incremento del IVA.

La decisión adoptada por el gobierno nos parece fatal para el sector. Y lo peor es que no veo ninguna posibilidad de que se revise.

PAID SPORT CENTER Marco Blanco

De los 13 puntos de IVA que han subido, 4 los hemos repercutido en las cuotas de los socios y el resto lo hemos asumido.

El primer mes de aplicación ya ha funcionado fatal. No tanto en las bajas de socios, ya que no hemos aplicado demasiada subida en la cuota. Pero sí se ha notado, y mucho, en las nuevas altas, que han descendido.

Preveo que la situación irá a peor. Sobretudo en el último trimestre, que será terrible, en especial los meses de noviembre y diciembre.

No podemos hacer demasiadas promociones ni ofertas para intentar compensar la subida. Ya ofrecemos todos los servicios imaginables, todos los que se pueden, y con una óptima calidad.

El aumento del IVA nos ha hecho muchísimo daño. Cuidamos la salud de las personas que acuden a nuestros centros y este servicio colabora en que no aumente tanto el gasto sanitario en el país.

No revisarán la decisión tomada. Tienen que mantenerse en la misma posición sin ceder, ya que, sino, el resto de colectivos afectados también con subidas, reivindicarían el mismo trato para ellos.

WE FITNESS CLUB GRANADA Jorge J. Yélamos



En nuestro club hemos decidido aplicar la subida del IVA en un 100% a todas las cuotas.

Por el momento no hemos notado un gran efecto directo con respecto a los socios que ya están inscritos en el club. Pero sí ha habido casos en los que esta subida ha supuesto la decisión de solicitar la baja. Donde sí lo estamos notando más es en la captación de nuevos socios.

Para intentar paliar esta subida del IVA tenemos previstas varias acciones. Pero somos realistas y sabemos que cualquier promoción u oferta tiene un efecto cortoplacista. Al final la impresión para el cliente abonado, que es quien nos permite a todos seguir funcionando, es que se le han subido 5 euros la cuota.

Estoy convencido que deberían bajarse todas las barreras de entrada existentes para que el mayor porcentaje posible de la población haga deporte. Entre estas barreras está la subida de los impuestos.

Sinceramente, no creo que haya ninguna posibilidad de que la decisión del gobierno se revise ni que el IVA se rebaje. □

Declaraciones recabadas por E.J. Martín