



PROYECTO ALCIS 2

Campaña contra la obesidad y el sedentarismo infantil en los colegios



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



FUNDACIÓN

**vida activa
y saludable**





#BEACTIVE

SEMANA EUROPEA DEL DEPORTE.

Sport

- **1 de cada 5** niños en Europa **son obesos o con sobrepeso**.
- **Menos del 10%** de los niños Europeos satisfacen las **recomendaciones de actividad física** que indica la OMS.
- Los niños Europeos **sólo destinan el 5%** de horas lectivas a la Educación Física.



¿En qué consiste la campaña ALCIS?



Vídeos ALCIS

<https://www.youtube.com/watch?v=xk3hx0et1WM> (vídeo promocional)

<https://www.youtube.com/watch?v=ATmZdR2tWBc>

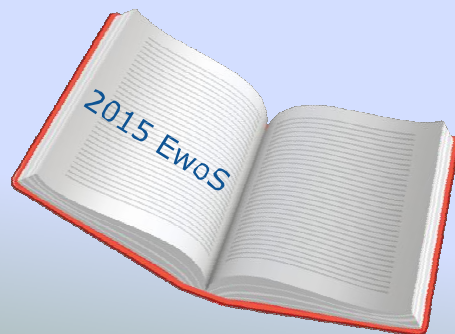
#BEACTIVE

European Week of Sport



2015 Semana Europea del Deporte Los inicios de la campaña ALCIS

- 31 países participantes, 30 colaboradores Europeos, embajadores del proyecto.
 - Cooperación por países – actores principales del fenómeno.
- ✓ Íntegramente Europeo: Actividades locales + eventos centrales.
- ✓ Evaluación muy positiva de los resultados.



ALCIS 1



- ✓ 5 países
- ✓ 84 colegios
- ✓ 171 profesores
- ✓ 8,000 alumnos
- ✓ 83 instructores deportivos
- ✓ 2 vídeos en Youtube

#BEACTIVE

European Week of Sport



European
Commission | Sport



Aprendizaje Activo de los niños en las escuelas.

Concienciación sobre estilos de vida saludables, mediante divertidas clases de ejercicios en grupo.



With the support of the
Erasmus+ Sport Programme
of the European Union

#BEACTIVE

Este año llega a España de la mano de la Fundación VAS



#BEACTIVE

CO-FUNDED BY THE
ERASMUS+ PROGRAMME
OF THE EUROPEAN UNION



europaactive

www.europeactive.eu

ALCIS 2



Contexto y propósitos del Proyecto **ALCIS 2**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ALCIS 2

- ❖ El proyecto ALCIS 2 tiene como objetivo ayudar a los niños en edad escolar a:
 - Disponer de más información sobre los diferentes estilos de vida disponibles en relación con la nutrición , la actividad física , control del estrés, etc.
 - Reflexionar sobre las decisiones que deseen hacer.
 - Establecer metas , seguimiento del progreso y evaluar los resultados.
 - Darse cuenta que la elección es suya, y que lo que eligen afectará su estilo de vida.



ALCIS 2

ALCIS 2 recorrerá 9 países:

- Coordinado con la Semana Europea del Deporte
- Inicio Planificado para el 10 de Septiembre de 2016.
- En España, su gestor será la **Fundación VAS**.
- El Proyecto no tiene coste para los colegios.
Únicamente necesitamos vuestra involucración.



¿En qué consiste ALCIS 2 en los colegios?

ALCIS 2 tiene como características para los niños:

- Participar hasta en **4 clases de ejercicios grupales no competitivos** (por ejemplo: Zumba, Yoga, Aquagym) y que están focalizadas en divertirse.
- Ayudar a informar a sus **padres, hermanos y amigos**, sobre la Semana Europea del Deporte, y sobre la necesidad de evitar estilos de vida sedentarios.
- **El Papel**, por su parte, **de la *Fundación VAS*** será diseñar, coordinar y elaborar las actividades de forma rigurosa y profesional para disfrute de todos.



#BEACTIVE

¡Queremos que vuestro centro haga historia!



europa active

MORE PEOPLE | MORE ACTIVE | MORE OFTEN



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



#BEACTIVE
European Week of Sport

7-13
SEP
2015



GENERAL

europa active
MORE PEOPLE | MORE ACTIVE | MORE OFTEN

Este proyecto es financiado con el apoyo de la Unión Europea . La Fundación Vida Activa y Saludable, como representante y gestor en España, tiene las funciones de Promocionar y Desarrollar la campaña en coordinación con centros escolares y deportivos, estableciendo un marco de confidencialidad y rigurosidad profesional. Se une a ello una labor investigadora para analizar las características locales de la actividad física en edades tempranas.



With the support of the
Erasmus+ Sport Programme
of the European Union



#BEACTIVE

¿Os unís?



europa active

MORE PEOPLE | MORE ACTIVE | MORE OFTEN

#BEACTIVE