

Los clubes privados critican la duplicidad de polideportivos públicos

Proponen que en lugar de competir con los empresarios se concierten los servicios

Valencia

La Asociación Valenciana de Empresarios de Centros Deportivos criticó ayer la duplicidad de polideportivos municipales donde ya presta servicio la iniciativa privada. El presidente de la asociación empresarial, Juan Carlos Pantoja, explicó que el Ayuntamiento de Valencia está generando nuevas infraestructuras deportivas muy próximas a gimnasios privados con los mismos servicios y a un precio inferior, lo que supone, a su juicio, competencia desleal. «No estamos en contra de que se creen espacios deportivos pero se debería estudiar si existen cerca insta-

laciones privadas que ya prestan servicio y ejecutar las nuevas instalaciones donde efectivamente exista un vacío. Se trata de una crítica constructiva porque la iniciativa pública y la privada podemos ir de la mano en este aspecto», indicó Pantoja.

El presidente de la Asociación de Empresarios de Centros Deportivos destacó que en aquellos lugares de la ciudad donde ya funcionan servicios deportivos privados el consistorio podría llegar a acuerdos para concertar los servicios y que los ciudadanos puedan optar a hacer deporte en estas infraestructuras en lugar de duplicar



Juan Carlos Pantoja. / EL MUNDO

las instalaciones. «Los empresarios hacemos estudios de viabilidad para comprobar que nuestros centros deportivos van a funcionar antes de lanzarnos a invertir. La administración pública debe hacer lo mismo y ahorrarse dinero en construir nuevas dotaciones cuando ya exis-

ten. Con la situación de crisis actual sería más recomendable que se invirtiese en colegios o en personal sanitario o incluso en generar empleo», continuó. Pantoja insistió en que hay que abrir un periodo de reflexión al respecto y mostró su rechazo a los centros deportivos de gestión pública «puesto que generan competencia desleal. Sus clientes no pagan el 8% de IVA que sí abonan nuestros socios y todos debemos estar regidos por el mismo criterio».

Por otra parte, defendió que los centros privados de deporte son generadores de empleo y principalmente juvenil. «Creamos muchos puestos de trabajo en un sector especialmente sacudido por la crisis, el de los jóvenes, y de nuestras plantillas, el 60% son mujeres», añadió. Finalmente, apostó por el entendimiento con el consistorio de Valencia para conseguir el objetivo de que el 50% de los vecinos de Valencia practiquen con continuidad deporte: «Nos une eso y muchas más cosas. Debemos trabajar mano a mano para conseguir estos objetivos».

El ayuntamiento ajustará su oferta deportiva a la privada para evitar la competencia desleal

► El plan estratégico recoge la creación de un foro para evitar que centros próximos, públicos o privados, ofrezcan los mismos cursos

MÓNICA ROS VALENCIA

El sector privado constituye una parte importante del sistema deportivo de la ciudad de Valencia. Intenta sobrevivir a la crisis económica, y convive junto a la oferta de las instalaciones deportivas municipales. Sin embargo, los clubes privados acusan al ayuntamiento de «competencia desleal» al construir instalaciones con fondos públicos, ofrecer cursos más económicos y ajustar las tarifas del servicio. Y es que el modelo valenciano implica la participación de empresas privadas, fundaciones y clubes para gestionar unas instalaciones municipales donde los ingresos y los gastos no siempre se ajustan.

Para solucionar esta situación de «competencia desleal» —que ayer denunció en Levante-EMV la Asociación Empresarial Valenciana de Centros Deportivos— el ayuntamiento ha incluido en el Plan Estratégico del Deporte de Valencia la creación «de un foro permanente de estudio y comunicación —sector público-sector privado— que analice continuamente los aspectos relacionados con la gestión deportiva público-privada, tales como actividades, precios, etc». Se trata, según el documento, de poner en común «todas las acciones previstas futuras que se van a llevar a cabo por ambos sectores» para favorecer una convivencia «que permita llegar a un punto de encuentro necesario para que ambos sectores sigan prosperando y progresando».

El plan estratégico recoge que, durante el transcurso de elaboración del mismo, se ha estudiado «en profundidad la evolución de la relación de los sectores deportivos público y privado en nuestra ciudad en los últimos años. En este sentido, ha tenido lugar un amplio debate no exento de una cierta crítica por parte del grupo privado en su denuncia por un exceso de intromisión de la oferta pública que ha lesionado sus intereses». Por ello, el Ayuntamiento de Valencia ha decidido aunar esfuerzos y crear una comisión de trabajo que no perjudique los intereses públicos, pero tampoco dañe a las empresas privadas que son, en definitiva, quienes se encargan de la gestión municipal.

Generar empleo

El concejal de Deportes del ayuntamiento, Cristóbal Grau, afirmó ayer que el objetivo es «utilizar los recursos del sector como proveedor de servicios. De esta manera, además de mejorar el funcionamiento, generaremos empleo. La ciudad de Valencia cuenta con un modelo mixto de gestión —público-privada—, que cuenta con unas características. El objetivo es

REACCIONES



CRISTÓBAL GRAU
CONCEJAL DE DEPORTES

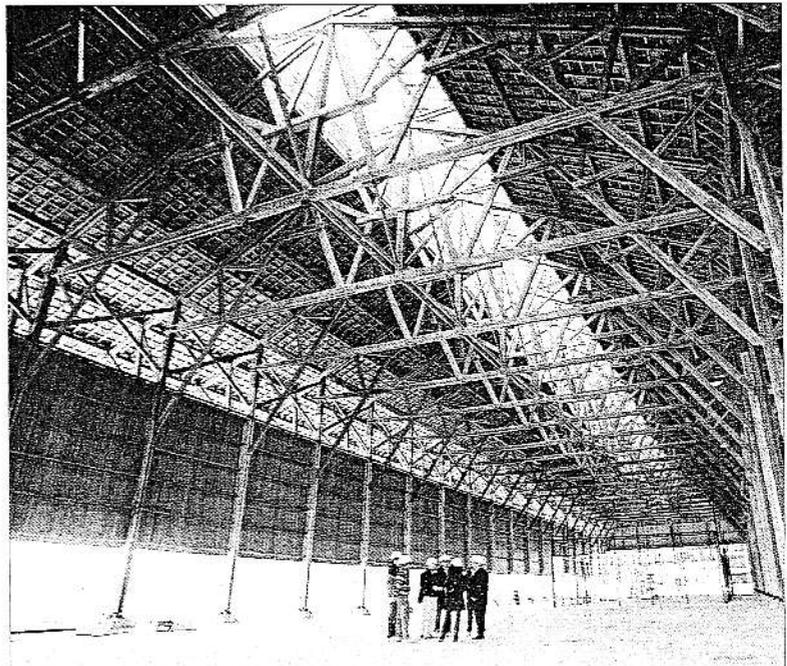
«La piscina de Torrefiel puede elegir la forma de cobro»

Respecto a la subida de precio del curso de natación para escolares de 5 a 15 años en la piscina municipal de Torrefiel —que aumenta el servicio en un mes (de octubre a junio) y sube la tarifa anual de 56 a 112 euros—, el concejal de Deportes, Cristóbal Grau, alegó que lo único que ha hecho la concesionaria es «fijar los precios públicos que ya están establecidos. Entra dentro de las diferentes modalidades que establece el ayuntamiento mediante la Fundación Deportiva Municipal, que es la entidad que gestiona de forma directa las instalaciones municipales. Es comprensible que decida cobrar de forma trimestral y ajustar los precios».

completar la oferta. Es decir, observar qué servicios tiene un barrio y completarlos, o bien con oferta pública, o bien con oferta privada. Lo que no es lógico es que dos centros que estén al lado (uno privado y uno público) ofrezcan las mismas actividades dirigidas. Hay que eliminar esa competencia y completar los servicios. Así, ganamos todos».

Esta medida implicará «un ajuste de los precios que en ningún caso perjudicará al usuario», puntualizó Cristóbal Grau, quien asegura que la solución al problema pasa por «trabajar unidos porque el sector empresarial está presente en todos los ámbitos deportivos de la ciudad, desde las actividades extraescolares hasta la oferta deportiva, tanto escolar como adulta, en sus propias instalaciones».

Respecto a las críticas vertidas por la Asociación Empresarial Valenciana de Centros Deportivos, el concejal Cristóbal Grau afirmó que «no le sorprendían» ya que era conocedor de la preocupación existente del sector privado, que se ha acentuado por la crisis económica. Es más, explicó que la entidad ha participado de forma activa en la elaboración del Plan Estratégico del Deporte de Valencia.



Nueva prórroga Las obras de Naves de Cross finalizarán en diciembre

► El Ayuntamiento de Valencia acordó ayer solicitar a la Dirección General de Cooperación Local una segunda prórroga para la ejecución de las obras de construcción del polideportivo Naves de Cross, financiadas con cargo al Fondo Estatal para el Empleo y la Sostenibilidad Local, conocido como plan Zapatero. El consistorio ya había solicitado una primera prórroga (hasta el 30 de junio). Sin embargo, y ante la imposibilidad del cumplimiento del plazo inicial, ahora se establecerá como nueva fecha de finalización el 31 de diciembre. Las obras cuestan 4,6 millones de euros.

FUNDACIÓN DEPORTIVA

Factura de un millón de euros al año en consumo eléctrico

► El concejal de Deportes, Cristóbal Grau, puntualizó ayer que eliminar la «competencia desleal» que supone la oferta pública para los clubes y centros deportivos es una de las prioridades para el consistorio. Grau explicó que los servicios municipales de deportes los gestiona, de forma directa, la Fundación Deportiva Municipal, y de forma indirecta, las empresas, los clubes y otras fundaciones deportivas. Y las facturas suben. Para todos. «La subida de la luz nos ha afectado a todos, y en especial a los centros deportivos, ya sean públicos o privados. Tras el último aumento, la factura anual de la Fundación Deportiva Municipal en consumo eléctrico asciende a un millón de euros», explicó el edil de Deportes de la ciudad. Las tarifas y los precios de los cursos los marca la ordenanza municipal, aunque son las empresas privadas las que gestionan las actividades dirigidas y el personal necesario para llevarlas a cabo. M. ROS VALENCIA

