

Tras estar reunidos con Roatán Comunicación, la agencia de comunicación que estuvo presente en la Asamblea de FNEID y que, por tanto, conoce de primera mano la situación y la problemática en la que se encuentra inmersa la Federación, se ha resuelto activar el presente protocolo de actuación, cuyos primeros pasos ya han comenzado a darse:

1. Contacto con CEOE para propiciar una rueda de prensa conjunta con otras asociaciones representativas de los otros sectores afectados por la subida del IVA del 8 al 21%. FNEID lideraría la organización de la rueda de prensa con el objetivo de trasladar al Gobierno el rechazo y la oposición a esta medida.

Esta acción está pendiente de concretarse y depende de la conformidad de las otras patronales, ya que el objetivo principal es crear un frente común, fuerte y de peso.

2. Envío, el día 25 de julio, una nota de prensa a todos los medios de comunicación para expresar la postura de rechazo de FNEID. Esta nota de prensa ya está redactada y en ella se incluyen los siguientes argumentos de defensa:

- Rechazo a la subida del IVA
- Petición del IVA superreducido aduciendo que existe un respaldo jurídico para solicitarlo (Directiva 2009/47/CE) en la que se alega que esta actividad cumple un bien social al prevenir las enfermedades del Siglo XXI, y el daño económico que se hará al sector, que ya está muy dañado por la crisis económica.
- Antecedentes de Portugal e Irlanda: la cara y la cruz de la subida y la bajada del IVA.

3. Roatán se encargará del envío y confirmación con los medios de comunicación de esta nota de prensa y propiciará entrevistas con la presidenta de la Federación a fin de que transmita, en cuantos foros sea posible, la postura de rechazo de FNEID.

4. Roatán enviará un clipping actualizado de las repercusiones que se vayan produciendo en los medios y hará un seguimiento de las acciones emprendidas por otras organizaciones empresariales afectadas.

5. El mes de agosto, al ser un periodo en el que los medios pierden mucha actividad informativa, se ha acordado no emprender ninguna acción, dado que su impacto resultará muy limitado en la sociedad. No obstante, Roatán tiene capacidad suficiente para emprender cualquier tipo de actuación en caso de que sea necesaria durante ese mes.

6. En el mes de septiembre, Roatán, en colaboración con FNEID, se encargará de diseñar un Plan de Comunicación que consiga posicionar al sector como un sector fuerte, unido e importante, que defienda los intereses del sector y que le sitúe ante la sociedad como un sector que cumple un bien social: la contribución a la salud y la prevención de las enfermedades propias del siglo XXI.