



PERE SOLANELLAS GERENTE DE LA FUNDACIÓN VIDA ACTIVA SALUDABLE Y PRESIDENTE DE ACCE

“Si todo el fitness español transpira unión el Gobierno nos tomará más en serio”

Pere Solanellas (Barcelona, 1967) es fundador y Ceo de la consultoría y empresa de formación WUICS, además de director del Master de Dirección y Gestión del Deporte en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona. Asimismo, es presidente de la Asocia-

Mireia Arjona

Barcelona

¿Con qué deberes arranca este nuevo 'curso' el sector?

Primero, el sector debe confirmar las pequeñas, pero buenas, perspectivas de los ocho primeros meses de 2014. De enero a agosto, gran parte de los centros que operan en el país han visto una pequeña mejora, y se debe confirmar que realmente es así.

Segundo, debe comprobarse, finalmente, qué apoyos recibimos en materia de iniciativas político-económicas por parte del Gobierno.

Y tercero, y para mí el más importante, ver y confirmar los indicios que apuntan hacia una posible unión del sector. El hecho de aglutinarlo para impulsar el mercado y, sobre todo, inculcar la importancia de estar unidos para progresar, es de vital importancia. Si el sector transpira unión, el Gobierno nos tomará más en serio.

¿Cree que va por buen camino no esta unión que menciona?

Si, va por muy buen camino. Sobre todo la Fundación Vida Activa Saludable que creo que puede acabar siendo un proyecto muy potente. Detrás de esta agrupación se encuentran los principales y más grandes operadores del sector y, con su influencia, será posible que los demás centros se animen a unirse a una causa común.

¿Cómo está evolucionando la puesta en marcha de la Fundación Vida Activa Saludable?

Está registrada y se están nombrando los principales cargos de responsabilidad. Este mes de septiembre hemos elaborado el plan de acción y queremos organizar una presentación oficial a los medios de comunicación, para darle la difusión y la fuerza que necesita. Sinceramente, estamos muy ilusionados con el proyecto.

¿Qué objetivos principales se ha fijado la Fundación?

El objetivo principal debe ser la

ción Catalana de Centros Deportivos (ACCE) y gerente de la nueva agrupación nacional de gimnasios Fundación Vida Activa Saludable, creada con el objetivo de promover el ejercicio físico y saludable entre la población y, en el ámbito político-económico, ejer-

cer la suficiente presión al Gobierno para obtener ventajas fiscales para el sector. Precisamente sobre el sector, **Solanellas** opina que “éste cuenta con mucho potencial pero se ha visto muy afectado por decisiones recientes poco acertadas y personalistas”.

■ “Casi ningún profesional del sector se siente hoy identificado con la Fneid”

■ “El convenio laboral vigente se hizo demasiado deprisa y sin consultar a los grandes operadores”

■ “Las previsiones hasta final de año dependerán del poder adquisitivo de los ciudadanos”

mo nunca visto antes.

Habla de un asociacionismo histórico. ¿Qué papel les corresponde, dentro de este nuevo escenario, a entes como la Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Deportivas (Fneid)?

Se supone que la Fneid es un

elemento de unión, pero la realidad es que genera rechazo y desunión. Casi ningún profesional del sector se siente actualmente identificado con esta Federación y esto, tarde o temprano, tendrá que cambiar. Deberá haber más participación de los profesionales que realmente se juegan mucho en el sector.

Creo que las federaciones o aso-

“Necesitamos una única feria potente”

■ ¿Qué opinión tiene de que el próximo 2015 vuelvan a convocarse más de una feria de fitness en España (Sports Business Forum y Gym Factory)?

Creo necesario que el sector disponga de una feria potente y no varias dispersas. Una feria aporta un valor añadido al sector y creo más en el formato de feria profesional que comercial. Nuestro sector está muy acostumbrado a eventos como Fitbo o Ithsa y se deberían seguir estos modelos de certámenes.

Dentro de la propuesta de Sports Business Forum, que surge de la alianza entre Aude Business Events –organizador de Sports Unlimited– y Health&Beauty, se ha previsto la celebración de un nuevo congreso de gestión de instalaciones deportivas, similar al realizado en este 2014 en Sports Unlimited, pero que esta vez no contará con su experiencia en la coordinación.

El congreso celebrado en Sant Cugat del Valles en el marco de Sports Unlimited 2014 fue todo un éxito y no descarto volverlo a organizar de forma independiente. En cuanto al congreso planteado en Sports Business Forum, las partes acordaron que fuera coordinado por la gerente de la consultora Mas, María Ángeles de Santiago, como una parte más de toda la negociación, y me parece una decisión acertada. Mientras se organice un congreso interesante, me parece bien. No siempre deben ser los mismos profesionales los que estén detrás de todos los eventos, la variedad es buena. □

citaciones personalistas no son buenas. Todos los dirigentes deberían tener la carta de dimisión en su mesa cada día. Se deben al sector y han de tener capacidad de escuchar, aglutinar y animar a los profesionales que representan.

La Fneid ha cogido un aire demasiado personalista y su última acción, la firma del tercer convenio laboral, ha sido el último descalabro que protagoniza.

La firma del nuevo convenio laboral, ¿ha sido la gota que ha colmado el vaso en cuanto al malestar que varios representantes del sector han ido mostrando contra la Fneid en los últimos tiempos?

Si. La firma de este convenio ha costado mucho dinero a operadores importantes del sector y si quiera se les consultó durante las negociaciones previas a la firma.

En este sector trabaja gente muy preparada y es una lástima que no estén representados en la Fneid. El sector debería aprovecharse más de estos talentos que han surgido y de su potencial.

Después de la firma del nuevo Convenio Laboral, CMD recogió la indignación de diversos operadores descontentos que apuntaban la necesidad de movilizar-se. ¿Han hablado de ello?

Se ha hablado mucho durante el verano, pero es muy difícil promover algún cambio porque el documento ya está cerrado. Al final, las principales quejas van dirigidas a que se ha hecho demasiado deprisa y sin consultar a los grandes operadores, fueran o no socios de la Fneid. Pero hay mucho malestar y dudo que la situación se quede como está.

¿Qué le espera al sector en los próximos meses?

Dependerá mucho de la capacidad de compra de la población y si ésta querrá invertir en salud. Sin embargo, a pesar de que se han producido bajas en los gimnasios por la subida del IVA, la gente ha integrado el cuidado de la salud en su vida y realmente son pocos los que se han borrado del gimnasio para no hacer nada. La mayoría se han pasado al deporte outdoor o a un centro low cost.

La alegría del pasado no volverá pero el mercado se acabará ordenando. El reto es conseguir que la gente quiera invertir más en los centros deportivos. No en vano, nuestros clientes potenciales ahora conocen mejor nuestro producto y son más exigentes. Ello obligará a los centros a ser también más exigentes con sus servicios. Y tampoco se podrá volver a poner un precio por encima del valor real del servicio que se ofrezca. □