

TENDENCIAS

Apuestas por las fórmulas de bajo coste

► El alto nivel de desempleo, la contracción del gasto de los hogares y el mayor grado de utilización de instalaciones deportivas públicas penalizó la actividad de las empresas gestoras de gimnasios privados durante los peores años de la crisis, en los cuales también surgió el llamado modelo «low cost». Este tipo de centros, que abren sus instalaciones por menos de diez euros al mes (frente a un mínimo de 40 euros que están cobrando los llamados gimnasios de proximidad), están proliferando en toda la C. Valenciana. Aunque los usuarios más frecuentes son los jóvenes de entre 20 y 30 años, cada vez son más las mujeres y personas mayores las que se incorporan a la lista de habituales en estos centros. Por lo que respecto a las franquicias, operan en el mercado una treintena de enseñas y lo deportivo se mezcla con la salud y la estética. La apuesta de las fórmulas del bajo coste está registrando una gran expansión en territorios urbanos. J. L. Z. VALENCIA



La cadena americana Anytime Fitness acaba de anunciar un ambicioso plan de expansión en la C. Valenciana. EMV

Grandes cadenas de gimnasios internacionales y de capital español han puesto en marcha ambiciosos planes de expansión en la C. Valenciana. El negocio mueve algo más de 2.000 millones de euros y tras superar fórmulas clásicas fracasadas durante la crisis por la caída del consumo, los nuevos centros del deporte abogan por la proximidad, flexibilidad horaria y calidad del servicio.

Gimnasios Un negocio con músculo

José Luis Zaragoza
VALENCIA



La crisis económica, el desplome del consumo o la subida del IVA que soportan los centros deportivos —cuya tributación ha pasado del 8 % al 21 % desde septiembre de 2012— ha provocado el desmantelamiento de no pocos establecimientos en estos últimos años. Ha habido cierres de empresas y pérdida de empleo en el sector, aunque este ha sabido superar situaciones adversas. Algunas firmas se han especializado mientras que las grandes multinacionales de capital europeo y estadounidense han puesto en marcha ambiciosos planes de expansión en España, un negocio donde ya existen 7.000 gimnasios privados, de los que un 40 % pertenece a cadenas con franquicias.

McFit, VicaFit, Infit Fitness o Anytime Fitness, entre otras, son algunas mercantiles que han puesto su punto de mira en diversas autonomías. Esta última cadena norteamericana —líder mundial en el sector—, prevé aterrizar en la Comunitat Valenciana para poner en marcha nuevos gimnasios siguiendo la fórmula que le ha convertido (según la revista *Entrepreneur*, que confecciona la lista de las mejores

Una treintena de franquicias han iniciado su expansión en diversas autonomías españolas, incluida la Comunitat Valenciana

Las multinacionales del sector apuestan por la profesionalización de la gestión y la especialización de sus servicios para lograr nuevos clientes

franquicias del mundo) «en la franquicia con más porvenir y rentabilidad del planeta». Ha desembarcado en España, donde ya ha abierto los primeros gimnasios.

Barcelona, Madrid y Cádiz han sido las primeras ciudades en conocer esta fórmula americana. En ese sentido, según Rod Hill, principal ejecutivo de la cadena en España, asegura que la multinacional norteamericana con 2.500 establecimientos abiertos las 24 horas y los 365 días del año espera «revolucionar» el sector de los gimnasios. La idea que maneja esta mercantil es alcanzar los 250 gimnasios en España en cinco años. En declaraciones a **EL MERCANTIL VALENCIANO**, el directivo sostiene que España «es un mercado por conquistar porque tan sólo un 17 % de los españoles ya practica deporte; luego existe otro 83 % que pueden ser potenciales clientes». Según Hill, «el éxi-

to de Anytime viene dado por el profundo conocimiento de los hábitos saludables de la sociedad, en donde prima la práctica deportiva en lugares cercanos a los domicilios de los ciudadanos, sin límites de horarios ni fechas».

Infit Fitness es una cadena española de gimnasios de conveniencia; es decir, cercanos, accesibles, a unos precios asumibles y también abiertos las 24 horas y los 365 días del año. Según sus responsables en España, la firma puede llegar a albergar 150 centros de las características anteriormente mencionadas, si bien su objetivo razonable, a medio plazo, es tener 30 de ellos abiertos al público antes de concluir 2015. Sus zonas preferentes de expansión son, además de Madrid, la Comunitat Valenciana y el norte de España.

Crece las franquicias

El negocio de gimnasios mantiene su buena forma y en el ejercicio de 2014, según fuentes empresariales, espera continuar con un crecimiento de dos dígitos, que podría estar alrededor de 15 %, respecto al año anterior. El crecimiento se produce sobre todo a través de las fórmulas de franquicias, cuya profesionalización en la gestión y la especialización son básicas para su funcionamiento.

En la expansión del negocio juegan a favor algunos factores humanos que per-

duran en la sociedad. «Cuidarse y adelgazar para estar atractivos hace a las personas sentirse más seguras, entre otras circunstancias, de cara a una posible contratación. En este sentido, los gimnasios están teniendo una gran demanda y, gracias a este crecimiento, las tiendas de productos ecológicos y de nutrición deportiva también se están incrementando», explica un informe de Consumer.

Con todo, y mientras proliferan los llamados gimnasios de bajo coste, otras empresas del sector no ocultan sus dificultades. La Asociación Empresarial Valenciana de Centro Deportivos continúa preocupada por la fiscalidad. Según reconoce esta entidad en una carta dirigida a sus asociados, «el efecto sobre el consumo en el sector del *fitness* ha sido muy grave y como consecuencias existen muchas empresas han cesado en su actividad o bien han entrado en concurso de acreedores». En ese sentido, la patronal recuerda que se han despedido miles de personas que trabajaban en dichos centros y han proliferado una serie de centros donde no se prestan estos servicios «como antes», ya que «se basan principalmente en una actividad no vigilada y no gobernada por profesionales». Además, ha aflorado mucha economía sumergida en el sector.

Sea como fuere, la patronal valenciana se muestra optimista de cara al futuro a medio y largo plazo porque sostiene que «la esperanza media de vida está aumentando y la actividad física y el deporte parecen ser uno de los vehículos más apropiados para luchar contra la dependencia y no colapsar el sistema sanitario y farmacéutico». En ese sentido, recuerda que «un euro invertido en actividad física está demostrado que produce tres euros de ahorro sanitario», según un estudio realizado por el Instituto de Biomecánica de la Universidad Politécnica de Valencia, que habla de hasta siete euros de ahorro en gasto sanitario. Además, «la práctica deportiva conlleva el aumento de la productividad de los trabajadores y el descenso en el absentismo laboral». Sin duda, parecen criterios objetivos para mantenerse en forma.

El consistorio incluye la reforma de una biblioteca en la partida del parque lineal

Pobles de l'Oest

► BENIMÀMET

ÁLEX SERRANO VALENCIA

■ El Ayuntamiento de Valencia ha incluido, dentro de la partida del Plan Confianza para el nuevo parque lineal de Benimàmet, la reforma de la biblioteca Carola Reig, situada en la calle Francisco Martínez del barrio de Benimaclet, y la reubicación del centro de reparto y transformación de energía eléctrica del Carmen, situado en la calle de la Cruz. La partida, de unos 5,7 millones de euros, también incluirá la renovación y obra nueva de los colectores arteriales del barrio del Cabanyal, ya autorizados.

El acuerdo al que llegó el pasado viernes la Junta de Gobierno Local incluye la transferencia de competencias de la Generalitat al Ayuntamiento de Valencia, para que sea el consistorio quien realice las actuaciones pertinentes a fin de agilizar los trámites. El plan actual del parque lineal es el quinto que tanto Consell como consistorio presentan a los vecinos de Benimàmet. Actualmente, la Concejalía de Urbanismo presenta y explica el proyecto a los vecinos del barrio. La propuesta incluye calles y tráfico rodado a ambos lados de las antiguas vías y se ha encontrado, como planes anteriores, con la negativa frontal de los vecinos de Benimàmet, que insisten en un parque sin coches en el espacio que ocupaban las vías de Metrovalencia.

EL CONCEJAL

Zaidía-Exposición

quiere zonas deportivas en los solares abandonados

► En el distrito de la Zaidía los solares abandonados suman y siguen. Sin embargo, no son de propiedad municipal y aunque están vallados no permanecen todo lo limpios que le gustaría a los vecinos de la zona. Es más, desde la asociación de vecinos Zaidía-Exposición aseguran que muchos de ellos acumulan suciedad y han generado un problema de salubridad.

► Para el presidente de la asociación Zaidía-Exposición, Gregorio Sebastián, la solución pa-