

Urgente Trump da un ultimátum de 48 horas a Irán para que abra Ormuz

Portada

Comunitat

Valencia no deja de abrir gimnasios: más del doble en una década

La Comunitat es la tercera región española con mayor tasa de población apuntada a centros de fitness, sólo por detrás del País Vasco e Islas Baleares | Desde las cadenas low cost, que representan cerca del 30 por ciento de la oferta, hasta los centros prémium con coworking y cafetería abren el abanico para todos los públicos



Alberto Martínez de la Calle
Valencia

Domingo, 22 de marzo 2026, 01:42 | Actualizado 08:17h.

Seguir

1 comentario

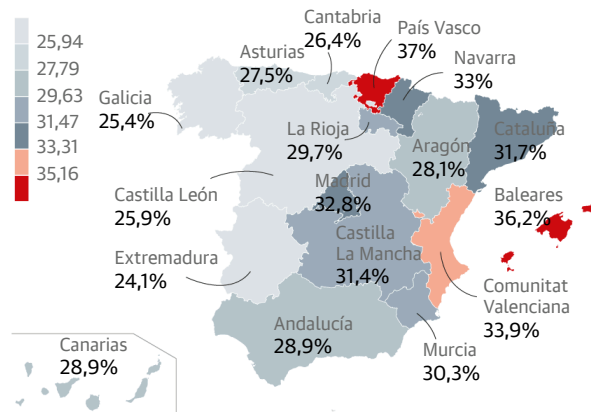
Guardar

Compartir

La oferta puede llegar a abrumar. En la Comunitat, un tercio de las personas están apuntadas a algún gimnasio. Exactamente, el 33,9 por ciento de la población. El tercer índice más elevado de España. Hace una década, en 2015, esta cifra no pasaba del 17,6%. Un 'boom' deportivo. Datos aplastantes que han hecho de estos centros de entrenamiento uno de los negocios más crecientes y jugosos del país. Sólo en la ciudad de Valencia, hay cerca de 280 incluyendo privados y públicos. Florecen en cada barrio. Y de todos los colores: cadenas 'low cost', boutique, prémium, con yoga y pilates, los que incluyen artes marciales... Una feroz competencia que abre un mar de posibilidades a todos aquellos que deciden dar el paso. Y se hacen notar, no como antes. Ese aroma sectario que los envolvía es cosa del pasado. La imagen que han adoptado en los últimos años ha supuesto una revolución estética. El diseño actúa como un reclamo casi tan importante como los servicios que ofrecen. Que no son pocos, ya que levantar pesas sólo es una parte del fitness. De algunos locales puedes salir musculado, duchado, masajeador, habiendo avanzado unos temas del trabajo en el área de coworking, con el pelo cortado y con el café tomado. La nueva era de los gimnasios.

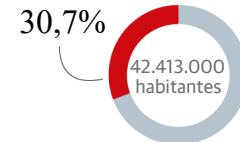
La actual tendencia del sector camina hacia la creación de comunidades con el entrenamiento como alma. Alrededor del ejercicio, se multiplican los alicientes. Y la capital del Turia se sitúa en el epicentro nacional por medio del running y los gimnasios. Según la Asociación Empresarial Valenciana de Centros Deportivos (AEVCD), se ha producido un crecimiento próximo al 115 por ciento en el número de instalaciones en la ciudad a lo largo de la última década. De unos 130 en 2016 a los cerca de 280 de ahora. Una de las principales claves es la proliferación de las grandes cadenas.

Porcentaje por comunidades

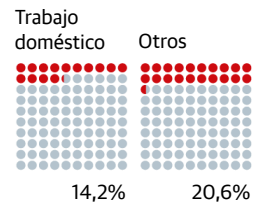
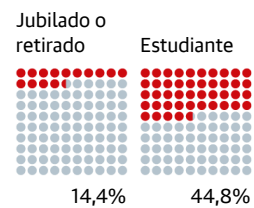
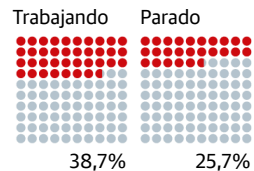


Personas apuntadas a un gimnasio

13.024.000

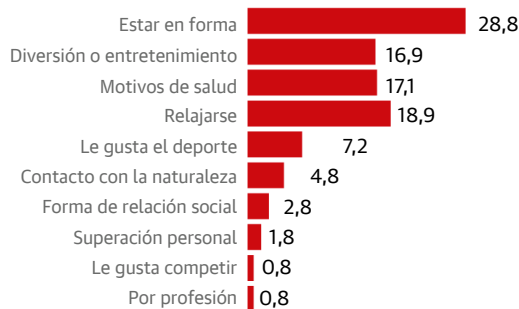


Abonados a un gimnasio según situación laboral



Los principales motivos para apuntarse a un gimnasio

Cifras en porcentajes



Fuente: Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes
GRÁFICO B. PERALES

Otros, en cambio, se adaptan a las nuevas circunstancias. El Okinawa, inaugurado a principios de los años 80 en el barrio de Tendetes, se alza como uno de los gimnasios más antiguos de Valencia. En sus orígenes, estaba focalizado en los aparatos de musculación y el karate. Como consecuencia de unos problemas económicos, el negocio familiar fue traspasado en agosto de 2017. Lo adquirió Alberto Sánchez, quien acababa de aterrizar en España procedente de Venezuela.

«El Okinawa estaba pasando por una época muy mala e hice una gran inversión. Hemos renovado el 70 por ciento de las máquinas y hemos ampliado la zona de pelea», explica Alberto mientras felicita a uno de los veteranos clientes por su estado de forma: «En 2017, la única competencia que teníamos cerca era el Forma Sport que estaba en la avenida Burjassot, a más de un kilómetro y medio. Ahora tenemos nueve gimnasios de cadena en un perímetro de un kilómetro. Pero nos mantenemos. En los gimnasios de cadena nunca te va a atender el dueño. Me interesa que esa persona haga el ejercicio bien y al cabo del tiempo se le note en su salud física y mental».

El ring, montado hace un año y medio, echa humo. Igual que el tatami. Varios jóvenes practican boxeo, karate, muay thai, kick boxing, K1, grappling, MMA... Antiguamente, el acceso al Okinawa se realizaba por una discreta puertecita metálica con aspecto de acceso clandestino. Sólo el rótulo superior permitía identificarlo. Al entrar, un estrecho pasillo te conducía a la recepción. Eran otros tiempos. Ahora, esa misma

maniobra se realiza por una fachada acristalada. Ha habido un ostensible lavado de cara.



Alberto Sánchez, propietario del gimnasio Okinawa. MARIO M. G.

«La estética ha ayudado mucho. Mi mujer y yo pasamos aquí un mínimo de 12 horas al día. Quiero sentirme cómodo. Eso ha atraído más al público joven. El culturista de toda la vida quiere coger una barra y llenarse de óxido y sentir que suena el hierro. Eso cambió. Hay que ir adaptándose, pero sin perder la esencia. No quiero dejar de ser el gimnasio de barrio de toda la vida. Es lo que me representa. El gimnasio de barrio no va a morir nunca», sostiene. Actualmente, cuenta con cerca de 500 clientes.

A finales de enero, fue publicada la nueva edición de la Encuesta de Hábitos Deportivos, el estudio realizado por el Ministerio junto al Consejo Superior de Deportes (CSD). Aporta unos indicadores significativos que se basan en los datos recogidos entre octubre de 2024 y octubre de 2025 entre una muestra de población de 15 años en adelante. El balance nacional arroja que el 30,7 por ciento de la población está apuntada a algún gimnasio. En 2022, cuando se presentó el anterior informe, la cifra era del 20,6%. Y la Comunitat se erige en la tercera región con mayor tasa, con un 33,9%, sólo por detrás de Islas Baleares (36,2) y País Vasco (37).

No es casualidad que las grandes cadenas internacionales pongan el foco en la capital del Turia. Por ejemplo, la francesa On Air ha penetrado en España a través de Valencia, donde ya cuenta con tres gimnasios y prevé abrir diez más. Al mismo tiempo, está preparando su aterrizaje en Barcelona y Madrid.

«Valencia, por muchas razones que tiene como ciudad, ha experimentado un crecimiento considerable en cuanto a la oferta. También ha influido la medida aplicada por la Generalitat en 2023 respecto a una deducción de la cuota del IRPF de los gastos derivados de la actividad deportiva. Más allá del importe que te ahorras, ha ayudado mucho a concienciar a la gente de la importancia de mantenerse activo»,

comenta Alberto García, director general de la Federación Nacional de Instalaciones Deportivas (FNEID), la patronal del sector.

Noticias relacionadas



¿Cómo se crea un gimnasio desde cero en cinco meses?



Cómo se han transformado los gimnasios: de sótanos para gente...

Charlotte Dutertre gestiona la marca On Air en España y Portugal. Cada uno de sus gimnasios acoge a entre 3.000 y 6.000 usuarios y representa una inversión de «más de dos millones de euros por el diseño y las máquinas, ya que son las de gama más alta del mercado y la zona de entrenamiento híbrido emplea una marca top», tal y como explica la empresaria francesa en una zona de descanso del centro ubicado en la avenida Francia. También cuentan con espacio para MMA y boxeo.

Cerca del 30 por ciento de la oferta en la capital del Turia corresponde a las grandes cadenas. Un avance imparable. La neerlandesa Basic Fit ya ha abierto 14 centros en la ciudad de Valencia y trabaja en estrategias para seguir creciendo. Con más de 200 instalaciones en España, planea impulsar un modelo de franquicias.

VivaGym, por su parte, acaricia los 300 establecimientos en España. 36 de ellos, en la Comunitat. El pasado mes de enero, la cadena, controlada actualmente por el fondo inversor estadounidense Providence Equity Partners, anunció la adquisición de 13 gimnasios de Forma Sport en la región valenciana, considerada «clave» para la compañía. Continúa con su expansión. Y hace hueco al entrenamiento híbrido, que se encuentra en auge merced a competiciones como Hyrox o Deka. Una modalidad que va ganando terreno al crossfit.

Hace un año, aterrizó en Valencia la cadena estadounidense Planet Fitness. Su centro de Tres Cruces se convirtió en uno de los primeros de España. Sus recintos, al margen de las salas de máquinas y pesas, ofrecen sillones de masaje, cabinas de recuperación y bienestar y servicio de peluquería y barbería. Y alberga una simpática iniciativa: la bautizada como 'alarma de flipados'. Es una luz azul que, acompañada de un sonido estridente, avisa de que algún usuario ha tenido comportamientos cuestionables como dejar caer las pesas al suelo o gritar exageradamente con los esfuerzos.

Existe un crecimiento heterogéneo. «Hay oferta para todos los gustos y todos los bolsillos», apunta Alberto García. Han irrumpido los gimnasios etiquetados como 'boutique', que ofrecen un trato más exclusivo y personalizado. En estos centros coquetos y de dimensiones moderadas, el diseño y la atmósfera se presentan como componentes primordiales.

Así ocurre en EPIC Boutique, situado en pleno corazón de Valencia. «Es muy importante no sólo el trato personal, sino también la limpieza. Tenemos un diseño hecho por interioristas. Cuidamos siempre todos los detalles. Por ejemplo, en los vestuarios tenemos productos prémium y

de belleza», cuenta Kara Sweeting, propietaria de este centro de entrenamiento funcional. En cada clase, se ejercitan un máximo de 12 personas. Con el objetivo de «mantener la calidad», los instructores siguen atentamente cada uno de los movimientos. Y manejan perfectamente el inglés ante la ingente cantidad de usuarios extranjeros. Cada cierto tiempo, cuando bajan la persiana, organizan cenas temáticas con tal de alimentar el sentido de comunidad.

«Ahora también está el modelo prémium, que tienen zona de coworking, cafetería, incluso estética... Alrededor del deporte, tienes estos otros servicios que lo convierten en una especie de club social», comenta Alberto García. Y eso se paga. Por otro lado, el director general de la patronal destaca la amplitud horaria que ofrecen algunas cadenas 'low cost': «En muchos casos, desde las 6 de la mañana hasta las 12 de la noche. Y con muchísimos servicios. Puedes ir 393 días al año por una cuota mensual absolutamente asumible, que se ajusta a cualquier bolsillo».

Valencia saca músculo en la nueva generación de gimnasios. Una circunstancia que, por ejemplo, ha llevado a Egym a escoger la capital del Turia para establecer su sede en España y Portugal. Se trata de una potentísima empresa multinacional que desarrolla la aplicación de la tecnología y la inteligencia artificial a los diferentes sistemas de entrenamiento. «Se produjo un cambio de mentalidad a partir de la pandemia. Prestamos un servicio esencial para la sociedad. Yo no creo que sea una moda, sino una tendencia que viene para quedarse», concluye Alberto García.

[Temas](#) [Fitness](#) [salud](#) [Valencia \(Ciudad\)](#) [Comunidad Valenciana](#) [Consejo Superior de Deportes \(CSD\)](#)

1 comentario

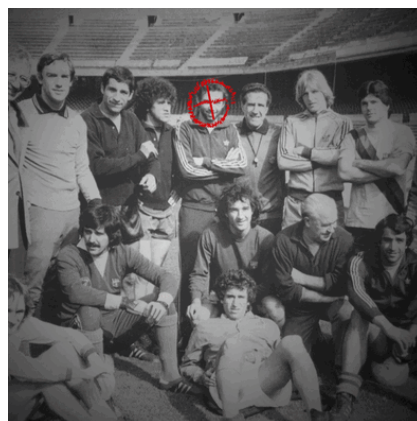
Reporta un error

Historias visuales

Ver más historias



**La economía española
sortea, por el**



**Fútbol
45 años del secuestro
de Quini: cómo unos**



**La investigación
europea deja en el aire
la responsabilidad del**

**momento, la
convulsión de la guerra**

Clara Alba y Lucía Palacios

**mecánicos retuvieron a
'El Brujo' en un zulo
durante días**



Samantha Acosta, Eduardo Alonso, Eduardo
Alonso | Gijón, Samantha Acosta | Gijón y Aida
G. Fresno | Gijón

**apagón y apunta a
múltiples factores
como causa del fallo**



Cristina Cándido, Cristina Cándido, Lidia
Carvajal y Guillermo Villar

LAS PROVINCIAS

© Federico Domenech S.A., Valencia.
Domicilio social en la calle Gremis nº 1
(46014) Valencia.



vocento

Webs de Vocento ▾

En lo posible, para la resolución de litigios en línea en materia de consumo conforme Reglamento (UE) 524/2013, se buscará la posibilidad que la Comisión Europea facilita como plataforma de resolución de litigios en línea y que se encuentra disponible en el enlace <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

[Contactar](#) [Quiénes somos](#) [Aviso legal](#) [Reglamento UE 2024/1083](#) [Condiciones de uso](#) [Política de privacidad](#)
[Publicidad](#) [Mapa web](#) [Compromisos editoriales](#) [Política de cookies](#)

[Ir a la home](#) »